


國立體育大學休閒產業經營學系教師個人基本資料表

| | | |
|------------------------|--|---|
| 姓名 | 陳成業 |  <p style="text-align: center;">附上照片於此</p> |
| 最高學歷 | 美國北科羅拉多大學運動管理博士 美國北科羅拉多大學應用統計博士 | |
| 現職 | 休閒產業經營學系專任教授 國立體育大學體育處體育長 | |
| Email | chenchenyueh@ntsu.edu.tw | |
| 校內分機 | 8609 | |
| Office hours 採預約制 | By Appointment | |
| 專長 | 運動管理、運動行銷、運動消費行為、應用統計分析 | |
| 專職經歷 | | |
| 一、期刊論文(2006~迄今) | | |
| | 篇名 | 所屬資料庫或國 科會評定等級 |
| 1. | Chen, C. Y. (2014). An exploratory study on the relationship between parents' passion for sport/exercise and children's self- and task-perceptions in sport/exercise. <i>Perceptual & Motor Skills</i> , 118(3), 909-925. | SSCI |
| 2. | Pi, L. L., Lin, Y. H., Chen, C. Y., Chiu, J. C., & Chen, Y. M. (2014). Serious Leisure, Motivation to Volunteer and Subjective Well-Being of Volunteers in Recreational Events. <i>Social Indicators Research</i> , 119, 1485-1494. | SSCI |
| 3. | Lin, Y. H., & Chen, C. Y. (2013, Dec). Masculine versus feminine sports: The effects of peer attitudes and fear of negative evaluation on sports participation among Taiwanese college students. <i>Revue Internationale de Psychologie Sociale</i> , 26(4), 5-23. | SSCI |
| 4. | Chen, C. Y., Lin, Y. H., & Chiu, H. T. (2013, Jan). Development and Psychometric Evaluation of Sport Stadium Atmosphere Scale in Spectator Sport Events. <i>European Sport Management Quarterly</i> , 13(2), 200-215. | SSCI |
| 5. | Wen-Ing Chen, Chen-Yueh Chen, Yi-Hsiu Lin, Tien-Tze Chen (2012, May). Sport participation and self-esteem as mediated by perceived peer acceptance and sport self-concept in Taiwanese college students. <i>Social</i> | SSCI |

| | | |
|-----|--|-----------------|
| | Behavior and Personality, 40(4), 699-704. | |
| 6. | Chen*, C. Y., Lin, Y. H., & Hsiao, C. L. (2012, Apr). Celebrity endorsement for sporting events using classical conditioning. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 13(3), 209-219. | SSCI |
| 7. | Yi-Hsiu Lin, Chen-Yueh Chen (2012, Apr). Adolescents' Impulse Buying: Susceptibility to Interpersonal Influence and Fear of Negative Evaluation. Social Behavior & Personality, 40(3), 353-358. | SSCI |
| 8. | Chen-Yueh Chen*, Yi-Hsiu Lin, Yen-Kuang Lin (2012, Jan). A Demand Analysis for Chinese Professional Baseball League: From 1990 to 2008 . International Journal of Sports Marketing & Sponsorship. | SSCI |
| 9. | 陳成業 (2012 年 09 月)。中華職棒賽會現場觀賞之阻礙因素。大專體育學刊，14(3),275-287。 | TSSCI |
| 10. | 陳成業 (2010 年 03 月)。職業運動團隊品牌利益、品牌態度、心理承諾與球迷 行為忠誠度關係之研究：以紐約洋基隊為例。體育學報，43(1), 53-86。 | TSSCI |
| 11. | 陳成業*、林怡秀 (2009 年 03 月)。運動賽會運動場館設施與現場觀眾滿意度 關係之研究－以臺中洲際棒球場第 37 屆世界盃棒球賽為例。體育學報，42(1)，55-68。 | TSSCI |
| 12. | 陳成業 (2010 年 09 月)。球迷認同感、知覺價值與王建民球衣購買意願關係 之競爭模式研究。臺灣體育運動管理學報，10(3), 1-16。 | 科技部評定 A 級 期刊 |
| 13. | 陳成業*,林怡秀 (2009 年 06 月)。運動用品之網路購物動機、風險因子與使 用意願之研究。臺灣體育運動管理學報，8, 1-16。 | 科技部評定 A 級 期刊 |
| 14. | 徐玉榮、陳成業 (2010 年 04 月)。自行車運動參與者參與頻率與購買意圖之 研究－以運動承諾模式為例。嘉大體育健康休閒期刊，9(1), 35-46。 | 科技部評定 B 級 期刊 |
| 15. | 謝佩珊、陳成業 (2009 年 04 月)。體驗行銷策略模組、體驗價值、顧客滿意度 與忠誠度關係之研究－以劍湖山世界為例。嘉大體育健康休閒期 刊，8(1)，25-34。 | 科技部評定 B 級 期刊 |
| 16. | 王芝嫻、陳成業 (2010 年 04 月)。網站成員凝聚力、網站承諾、網站 | 科技部評定 B 級 期刊 |

| | |
|---|-----------------|
| 態度與網站使用意願關係之研究—以中華職棒聯盟球隊官方網站為例。嘉大體育健康 休閒期刊，9(1), 1-12。 | |
| 17. 陳成業 (2009 年 12 月)。預測運動贊助商形象與口碑溝通之研究—以中華職 棒大聯盟為例。嘉大體育健康休閒期刊，8(3), 14-21。 | 科技部評定 B 級 期刊 |
| 18. 陳成業 (2009 年 09 月)。美國職業運動組織票房行銷策略探討。中華體育季 刊，23(3)，132-141。 | 科技部評定 B 級 期刊 |
| 19. Chen, C. Y., Lin, Y. H., & Chang, W. M. (2013, Jun). Impulsive Purchasing Behavior for Professional Sports Team-Licensed Merchandise —From the Perspective of Group Effects. Sport Management Quarterly, 22(2), 83-92. | Sport Discus |
| 20. Chen-Yueh Chen*, David K. Stotlar, & Yi-Hsiu Lin (2009, Jun). Prediction of Ticket Purchase in Professional Sport Using Data Mining. International Journal of Sport Management and Marketing. | |
| 21. Chen, C. Y. (2009, Nov). An experimental investigation on the relationships among brand knowledge, perceived risk, and purchase intention towards professional sport events. International Journal of Asian Society for Physical Education, Sport and Dance, 7(1), 20-25. | |
| 22. Chun-Ju Liao* / Chun-Hao Chang / Chen-Yueh Chen (2009, Apr). A Study on Surfing Intention Using Theory of Planned Behavior. International Journal of Asian Society for Physical Education & Dance. | |
| 23. Chen*, C. Y., & Lin, Y. H. (2009, Jan). Does Theory of Planned Behavior Explain Taiwan Teens' Viewing of Televised NY Games With Pitcher ChienMing Wang?. The Sport Journal, 12(1). | |
| 二、專書 | |
| 書名 | ISBN |
| | |
| 三、研討會論文(2007~迄今) | |
| 篇名 | 備註 |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

| | | |
|----------------------------------|--------------------|---------------|
| 4. | | |
| 四、研究專案與產學合作(2007~迄今) | | |
| 專案名稱 | | 補助單位 |
| 1.不同企業社會責任緣由、運動消費者知覺與運動消費行為關係之研究 | | 科技部 |
| 2.觀賞性運動賽會服務品質：概念化、量表發展與驗證 | | 科技部 |
| 3.運動賽會場館氣氛之研究—以中華職棒聯盟為例 | | 科技部 |
| | | |
| 五、專利或其他(2007~迄今) | | |
| 名稱 | | 備註 |
| 無。 | | |
| 六、教學 | | |
| 五年內開授課程 | | |
| 學年度 | 課程名稱 | 學制 |
| 1021 | 運動行銷研究、國際運動組織、應用統計 | |
| 1022 | 運動事務辭令、多變量統計分析 | |
| 1021 | 運動行銷研究、國際運動組織、應用統計 | |
| 1022 | 運動產業經營專題研究、應用統計分析 | |
| 五年內指導學生狀況 | | |
| 學年度 | 碩士班(人) | 博士班(人) |
| 102 | 1 | |
| 103 | 7 | |
| 七、校內外各級公共事務參與 | | |
| 年月 | 校內/外 | 項目 |
| | | |
| 八、專業學術服務工作項目 | | |
| 年月 | 校內/外 | 項目 |
| 101.07-迄今 | 校外 | 擔任台灣體育運動管理秘書長 |
| | | |
| 九、教學與研究獎勵事蹟 | | |
| 年月 | 校內/外 | 項目 |

| | | |
|-------------|------|-----------------|
| 100 | 校外 | 獲行政院體委會運動產業研究獎勵 |
| 十、其他 | | |
| 年月 | 校內/外 | 項目 |
| | | |